

domstadt.tv
Video- und Medienproduktion

Erreichen Sie mehr!



Video – Mehrwert für die Kommunikation

Video emotionalisiert.

Kein anderes Medium bietet eine ähnliche Dichte und Unmittelbarkeit. Nur Video gestattet es, die Aufmerksamkeit des Zuschauers direkt zu lenken und durch die Verbindung von Bild und Ton neue Assoziationen und Gefühle hervorzurufen.

Video erklärt.

Komplexe Zusammenhänge lassen sich bildhaft darstellen und direkt erläutern. Dadurch wird es leichter, auch umfangreiche Informationen kompakt zu präsentieren und schnell verständlich zu machen.

Video unterhält.

Durch sorgfältigen Umgang mit der Bildsprache und den Möglichkeiten des Mediums lassen sich Botschaften unterhaltsam präsentieren. Videos sind bei den Zuschauern als Wissensquelle akzeptiert und erzielen eine hohe Aufmerksamkeit.



Video erreicht attraktive Zielgruppen

Durch die neuen Medien, allen voran das Internet, hat eine Verschiebung des Verbraucherverhaltens und damit auch der Marktanteile in der Medienwelt stattgefunden.

Studien belegen, dass die Erreichbarkeit interessanter Zielgruppen durch Videos im Internet rasant ansteigt. Junge Erwachsene stellen hier die wichtigste Gruppe. Männer sind im Konsum der Internetvideos etwas aktiver als Frauen, wobei laut Zentrum für Evaluation und Methoden der Universität Bonn **Frauen** tendenziell längere Videos ansehen. **50%** der Nutzerinnen von InternetTV-Angeboten gaben an, täglich länger als **15 Minuten** zu schauen (**Männer: 46%**).

Eine weitere hochattraktive Zielgruppe, welche regelmäßig WebTV nutzt, sind die **über 65-Jährigen**. Gerade im Hinblick auf die demografische Entwicklung in Deutschland wird diese kaufkräftige und unternehmungslustige Altersgruppe für Unternehmen immer wichtiger. **39%** der Befragten gaben laut einer Studie von Roland Berger an, WebTV aktiv zu nutzen.

Eine Studie des PEW in Washington besagt, dass der Anteil der Nutzer von Internetvideos bei Personen mit hohem Einkommen (**über 50.000 \$ p.a.**) signifikant höher ist als bei jenen mit niedrigem Einkommen (**unter 30.000 \$ p.a.**).

Auch die Verbreitung technischer Möglichkeiten zur bequemen Nutzung von Videoangeboten nimmt kontinuierlich zu. Der (N)onliner-Atlas berichtet von einem rund sechsprozentigen Zuwachs der Nutzer von Breitbandangeboten auf **65,4%** allein von 2007 bis 2008.





Erfolgreiche Kommunikation

domstadt.tv bietet als professionelle und erfahrene Videoproduktionsfirma zahlreiche Dienstleistungen rund um Ihre Kommunikation an. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen wirksame und aufmerksamkeitsstarke Konzepte, mittels derer Sie und Ihre Produkte auch in Zukunft gut dastehen.

Videobotschaften an Key Accounts und Stakeholder

Audi macht es vor. Zusätzlich zum Geschäftsbericht bietet der Automobilbauer Aktionären ein Statement der Geschäftsführung als Videobotschaft. Die Maßnahme stärkt die Personality-PR des Unternehmens und gibt der Marke eine persönliche Note. Investoren profitieren von einem schnellen Überblick über die aktuelle Lage des Unternehmens und einem glaubwürdigen Ausblick auf zukünftige Maßnahmen.

Werbefilme

Fortschritte in der Technik ermöglichen es, Werbefilme in höchster Qualität preisgünstig zu produzieren. Ein weiterer wichtiger Vorteil ist, dass einmal produzierte Filme auf verschiedenen Wegen verbreitet werden können. Ganz gleich ob im Kino, im Fernsehen oder im Internet, sei es auf der eigenen Homepage oder als Werbeblock in einem Stream, gut gemachte Werbefilme bieten Emotion und beste Werbeerinnerung.

Wichtiger Fakt: Die Werbepreise für nichtüberspringbare Werbung in attraktiven Videostreams sind, gemessen am TKP, mit denen der Printwerbung vergleichbar. Dabei werden nur tatsächliche Kontakte gemessen. Angenommene Multiplikatoren wie bei der Printwerbung gibt es nicht.

Videoratgeber für Kunden

Bieten Sie Ihren Kunden Mehrwert durch Pre-Sale- und Post-Sale-Beratung mittels neutraler Videoratgeber. Wertvolle und hochwertig produzierte Inhalte ziehen Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und schaffen Kundenbindung. Positionieren Sie sich als kompetenter und verlässlicher Partner. Das schafft Vertrauen und ist ein wesentlicher Faktor des Empfehlungsmarketings.



Informationsportale für Vertrieb und Makler

Gerade wenn es darum geht, umfangreiche und komplexe Informationen zu Ihren Produkten und Leistungen zu vermitteln, können Videos helfen, Inhalte schnell und verständlich begreifbar zu machen. Die Verbindung von Bild und Ton erlaubt einen schnelleren Zugang und eine deutliche Komprimierung der Information. So verbessern Sie die Akzeptanz für Ihre Produkte, erhöhen die Beratungskompetenz Ihres Vertriebs und verbessern Ihre Time-to-Market.

Instore TV

Um die Aufmerksamkeit für ein Produkt am Point of Sale zu verbessern, gibt es kaum ein wirksameres Mittel als effektiv eingesetztes Instore TV. Immer mehr Geschäfte bieten elektronische Displays zur Verkaufsförderung und Steuerung des Kundenflusses im Laden. Kurze, prägnante Botschaften in Produktnähe oder längere Filme in Wartebereichen wie etwa in Kassennähe werden von Kunden gut angenommen und führen auch langfristig zum besseren Abverkauf beworbener Produkte.

Entertainment

Spezielle Unterhaltungsangebote, beispielsweise in Form von Clips oder Kurzfilmen, werten die Internetpräsenz eines auf junges und junggebliebenes Publikum zielenden Unternehmens deutlich auf. Regelmäßig aktualisierte Inhalte oder Serienkonzepte sorgen für regelmäßige Besuche und verstärken die Markenerinnerung signifikant. Werbung in Form von Storytelling oder eingebettet in Infotainment bietet eine hohe Wirksamkeit und liefert darüber hinaus eine starke Glaubwürdigkeit für die Werbebotschaft und die Marke.

Informieren Sie sich auch über unsere weiteren Angebote zum Beispiel in den Bereichen Live-Übertragung von Pressekonferenzen, Produktion von Pressefootage, Eventdokumentation, Vod- und Podcasts, IPTV, Viral- und Guerillamarketing, Flash-Newsletter, Mobile TV und unserer speziellen Leistungen für Verlage und Medienhäuser.



Unsere Kompetenz – Ihr Erfolg

domstadt.tv offeriert ein breites Spektrum an Produkten und Lösungen, die gezielt auf das Kundenbedürfnis und die Anforderungen des aktuellen und zukünftigen Marktes abgestimmt sind. Bezüglich der Unternehmenskommunikation bieten wir qualitativ hochwertige Produkte und beste Beratungskompetenz.

domstadt.tv beschäftigt ein erfahrenes Team von Spezialisten mit umfangreichen Kenntnissen in den Bereichen Videoproduktion und Unternehmenskommunikation. Als Lösungsanbieter sind wir jederzeit in der Lage, flexibel auf Ihre Anforderungen zu reagieren und auch ungewöhnliche Projekte effektiv und zuverlässig zu realisieren.



Guido Breunung, geschäftsführender Gesellschafter

„Mit domstadt.tv ist es uns gelungen, den richtigen Mix am Markt zu finden. Wir sorgen dafür, dass Sie am Ende ein Produkt erhalten, auf das Sie mit Recht stolz sein können und das Ihre Kommunikation optimal unterstützt.“

domstadt.tv – Wichtige Meilensteine

2000

domstadt.tv wird unter der Firmierung IT Agentur Guido Breunung gegründet. Erfolgreiche Umsetzung von „Streaming Media“-Anwendungen in der Geschäftskommunikation. Durch den Einsatz modernster Techniken können nationale Videokonferenzen trotz der Bandbreitenbeschränkung von ISDN in hoher Qualität realisiert werden.

2004

Gewachsen zu einem der führenden Full-Service-Anbieter im Bereich Video und Medienproduktion mit Spezialisierung auf Corporate Communication erweitert **domstadt.tv** Produktportfolio und Geschäftsräume, um den neuen Möglichkeiten und Anforderung der Unternehmenskommunikation zu begegnen.

2007

Videos sind integraler Bestandteil des Web 2.0. Der Anstieg der Verbindungsgeschwindigkeiten und die weite Verbreitung des Internetzugangs bei Verbrauchern sorgen dafür, dass nun auch längere Videos mit hohem Kundennutzen online komfortabel abrufbar sind. Es wird deutlich, dass die Möglichkeit, per Video mit den Kunden zu kommunizieren, langsam zu einer Notwendigkeit wird. **domstadt.tv** erweitert die Live-Video-Server-Kapazitäten auf zeitgleiche 10.000 User.

2010

Erneuter Ausbau der Produktions- und Postproduktionskapazitäten zur Anpassung an die schnell steigende Nachfrage. Umfirmierung in die **domstadt.tv GmbH**. Dank modernster Kamera- und Postproduktionsausrüstung bietet das Unternehmen Kunden eine attraktive Mischung aus Qualität und optimaler Produktionssicherheit.

Auszug unserer Referenzen:

DMB Rechtsschutz-Versicherung AG, Bundesverband Deutscher Fertigbau, Deutsche Welle / DW-World, impulse, CAPITAL, NWB Verlag, Sparkasse Düsseldorf, RHEINGolf.TV, West LB, Union Investment, Hauptverband der Deutschen Holz und Kunststoffe verarbeitenden Industrie, Friedrich Ebert Stiftung, Dolphin Telecom, Mc Kinsey, IHK Köln, Immobilien Profi, GC Am Alten Fliess, Ad2Net, Netcologne, Lammerting Immobilien Gruppe, Phillips: Nescafe Senseo, BKK Essanelle



domstadt.tv

Video- und Medienproduktion

domstadt.tv GmbH
Technologiezentrum
Eupener Straße 150
D-50933 Köln

Telefon: +49 221 9 855 833 0
Telefax: +49 221 9 855 833 1

Internet: www.domstadt.tv
E-Mail: team@domstadt.tv